

# FACHPACK 2022

> VERANSTALTUNGS-  
ANALYSE

**FACHPACK** >  
**27.-29.9.2022**

EUROPÄISCHE FACHMESSE  
FÜR VERPACKUNG, TECHNIK UND PROZESSE

NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN



	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	1.153	661	492
Besucher	30.705	20.919	9.786
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	83.800	—	—
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	45.125	31.329	13.886
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	2.114	1.959	155

## 2. CO-LOCATION MIT POWTECH

35%

der insgesamt **38.393** Besucher der FACHPACK und POWTECH gaben in der Besucherbefragung an, beide Messen zu besuchen.

42%

der **477** POWTECH-Aussteller gaben in der Ausstellerbefragung an, dass Mitarbeitende die FACHPACK besuchten.

## 3. MEDIEN

188

Medienvertreter aus **13** Ländern akkreditierten sich zur FACHPACK/POWTECH 2022.

289.718

Sessions mit 1.584.636 Pageviews aus **120** Ländern auf [www.FACHPACK.de](http://www.FACHPACK.de) vom 01.10.2021 bis 29.09.2022.

5.864

Teilnehmer auf der digitalen Erweiterung myFACHPACK.

## 4. FOREN

- über **150** Fachvorträge in den Foren PACKBOX, TECHBOX und INNOVATIONBOX
- rund **8.200** Zuschauer an den drei Messetagen
- Leitthema der FACHPACK 2022: „Transition in Packaging“

### Forum PACKBOX

#### **Packstoffe /-mittel, Verpackungsdesign, Verpackungsdruck und -veredelung**

- **3** Thementage:

Markt Erfahrung & Markt Erwartung | Nachhaltiges Design & Material | Packaging digital & smart

- **Branchenpartner:**

bayern design; Berndt + Partner; BME Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik; dvi - Deutsches Verpackungsinstitut; DFTA Flexodruck Fachverband; epda - European Brand & Packaging Design Association; FFI Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V. / Pro Carton; FuturePackLab | popular packaging; IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen; Hor-váth & Partner; K & A BrandResearch; Packaging Europe; PAHN-KE; taste; WPO World Packaging Organisation; Zukunftsinstitut

### Forum INNOVATIONBOX

- **Ausstellervorträge rund um die Trendthemen Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit und Digitalisierung**

### Forum TECHBOX

#### **Verpackungstechnik, Kennzeichnungstechnik, Intralogistik**

- **3** Thementage:

Innovation & Klimastrategie | Neue

Geschäftsmodelle im Verpackungsmaschinenbau / Fach- und Arbeitskräftegewinnung und -sicherung |

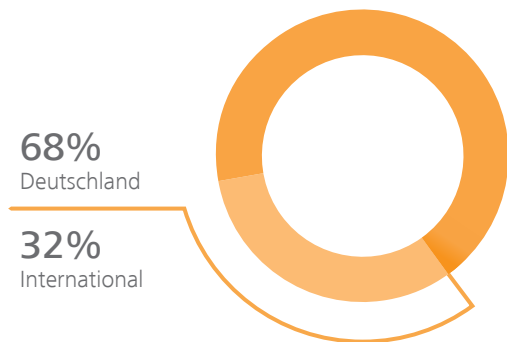
Effizienz & Digitalisierung

- **Branchenpartner:**

AIM-D; BayStartUP; BGH Consulting; bdvi - Bund Deutscher Verpackungstechniker; Ella Verlag; FH Campus Wien; FNR Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe; Fraunhofer IML; Fraunhofer IVV; Huss Verlag; Hüthig Verlag; Packaging Valley Germany; TILISCO; Technische Universität Dresden; VVL - Verein zur Förderung innovativer Verfahren in der Logistik

## 5. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 5.1 HERKUNFT DER BESUCHER



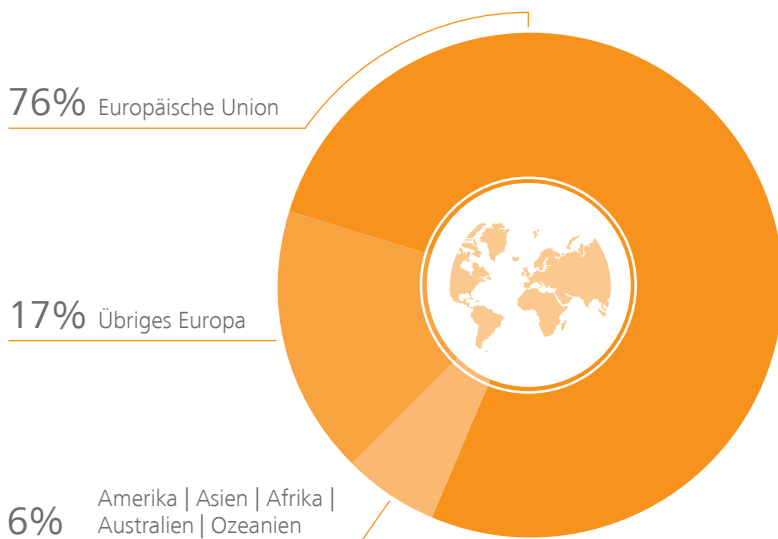
ANZAHL DER LÄNDER:

89

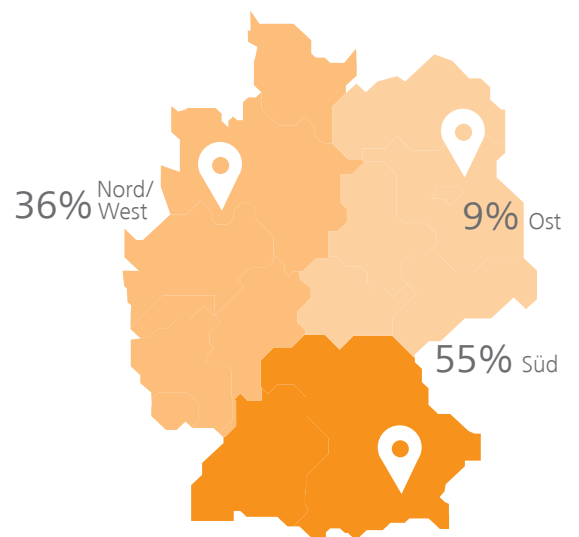
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

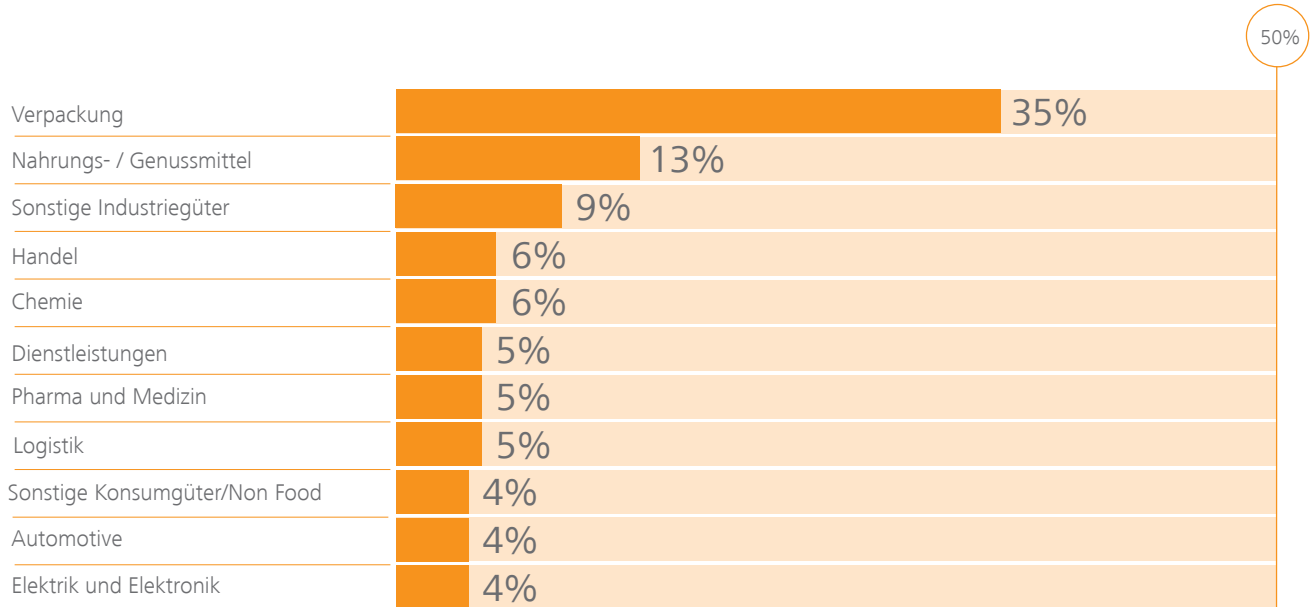


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

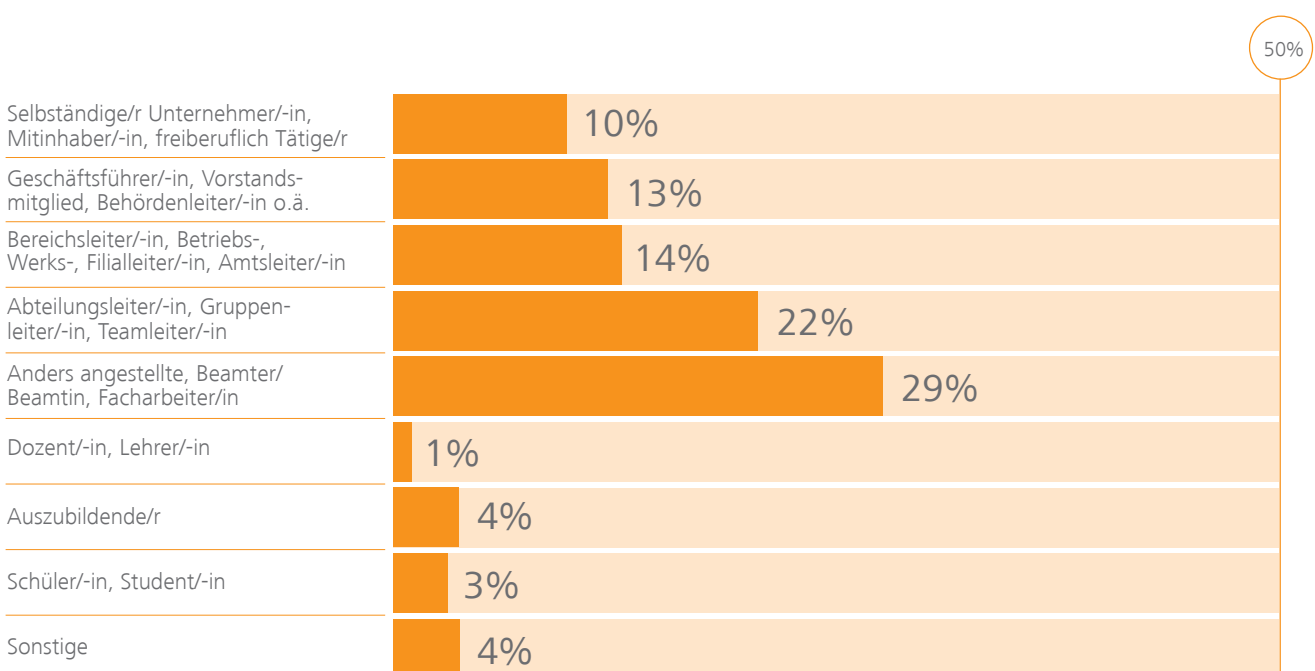


## 5.2 BESUCHERBRANCHEN

(Auszug)



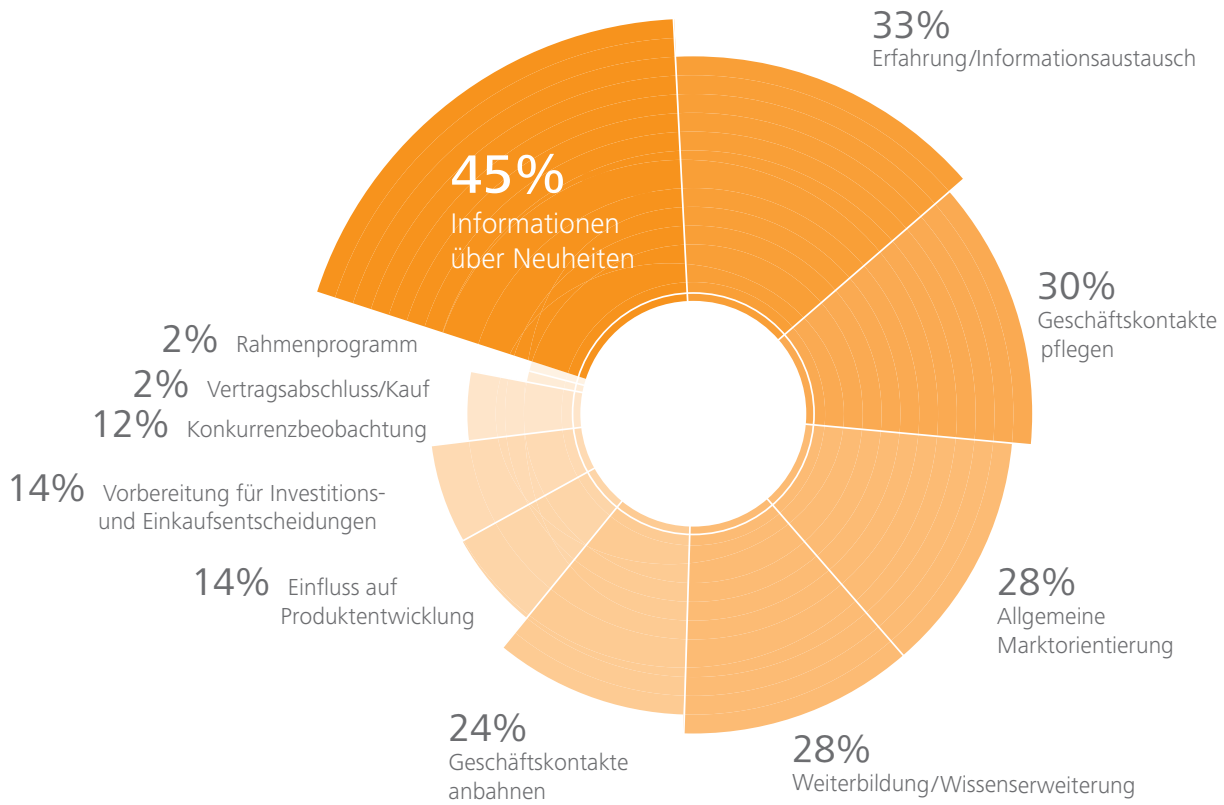
## 5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 6. BESUCHERBEFRAGUNG

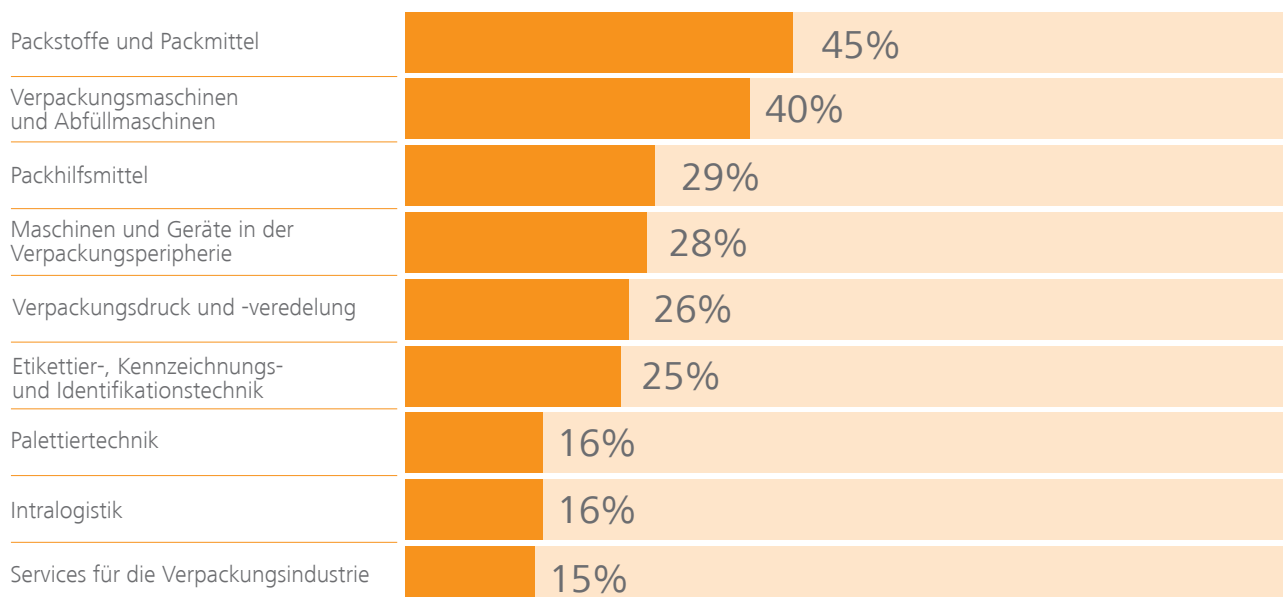
### 6.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die FACHPACK 2022? (Mehrfachnennungen, Auszug)



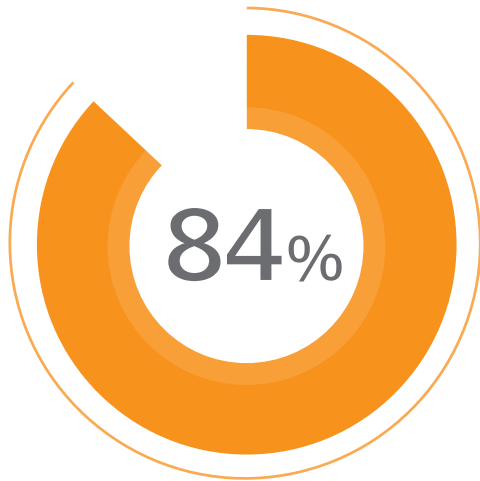
### 6.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der FACHPACK 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



## 6.3 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

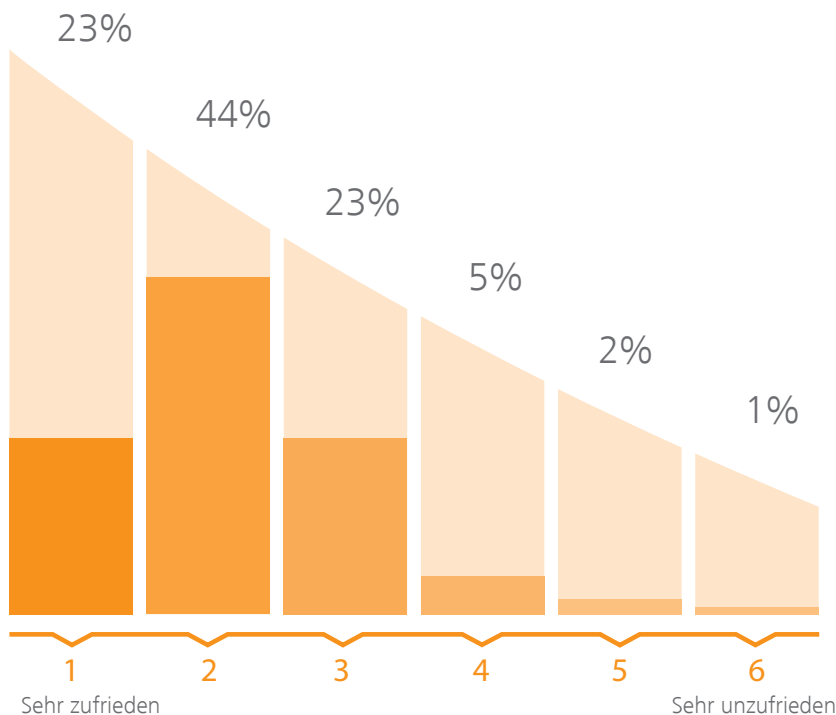


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

## 6.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



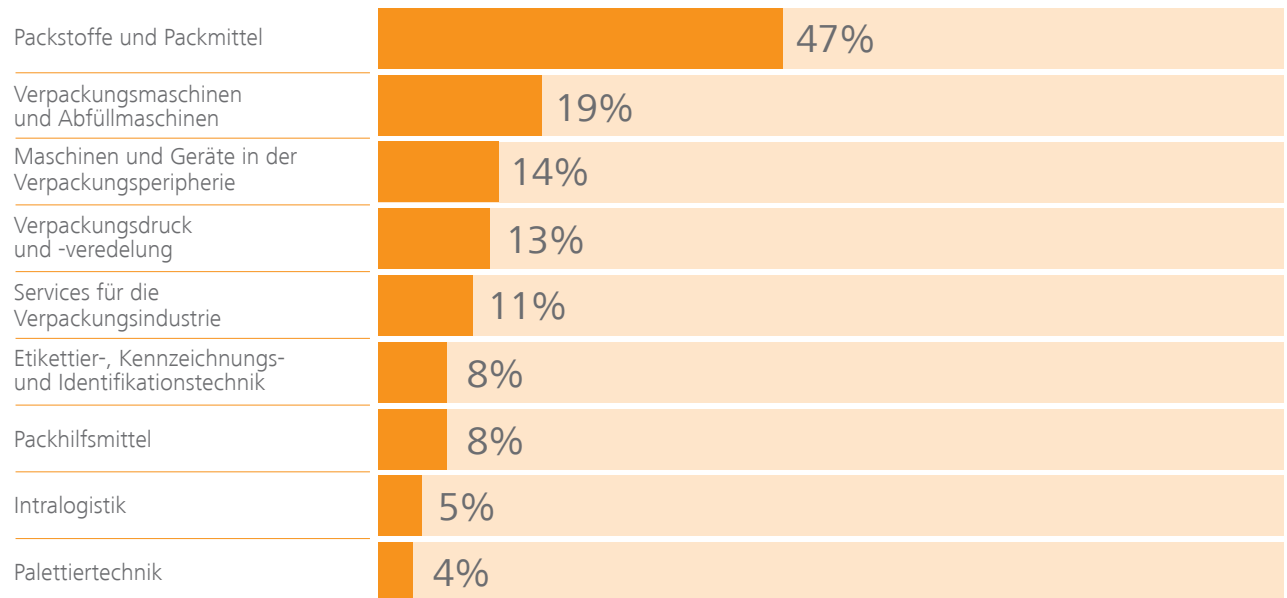
95 %

95% der Besucher waren mit ihrem Besuch der FACHPACK 2022 zufrieden.

## 7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

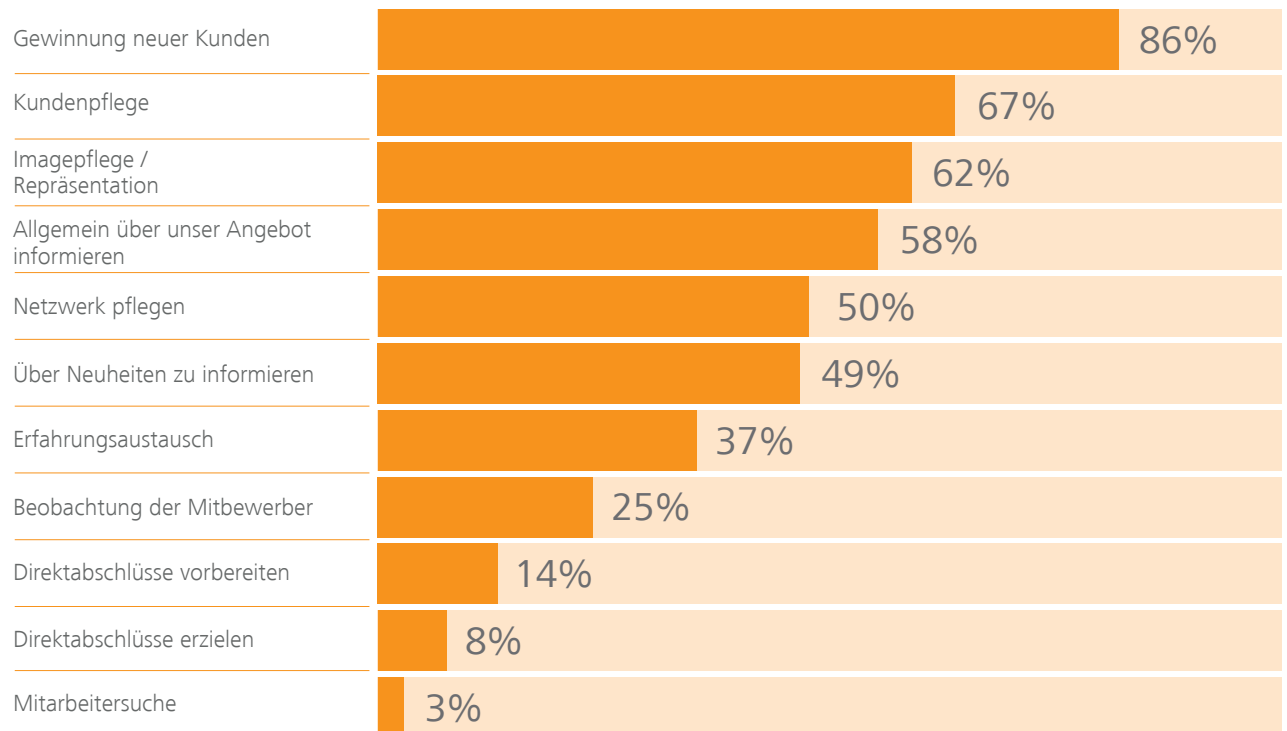
### 7.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 7.2 ZIELE DER AUSSTELLER

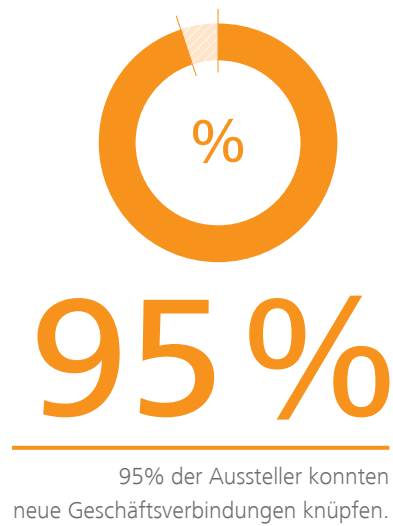
Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der FACHPACK 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)





## 7.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der FACHPACK 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



---

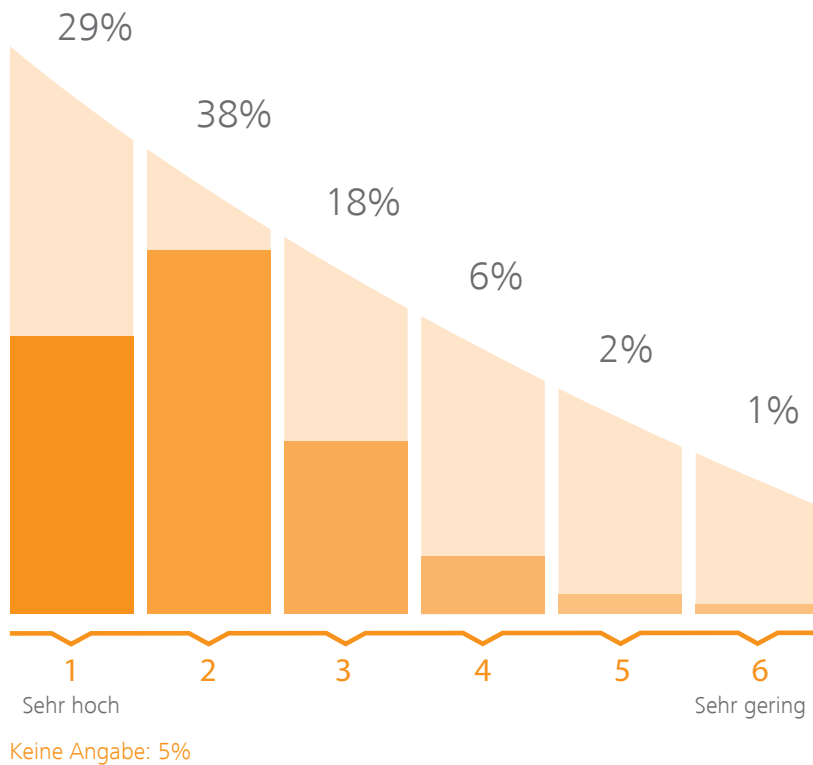
## 7.4 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



## 7.5 WIEDERBETEILIGUNG

Wie hoch ist die Bereitschaft Ihres Unternehmens, sich an der FACHPACK auch künftig zu beteiligen?

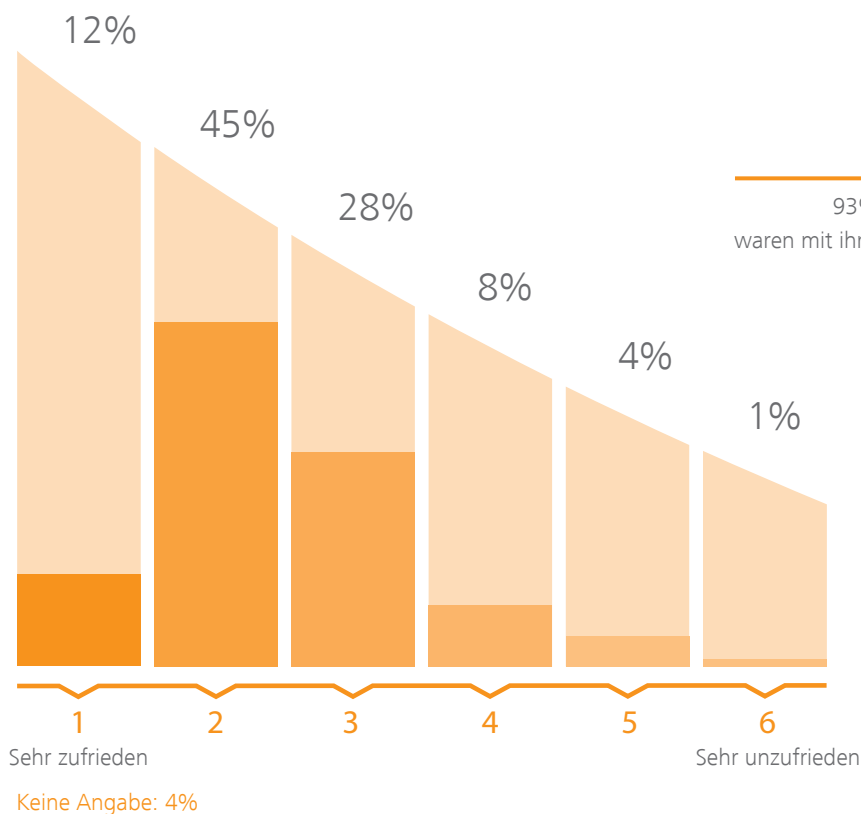


# 91%

91% der Aussteller zeigen Bereitschaft sich auch künftig wieder an der FACHPACK zu beteiligen.

## 7.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?



93% der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

November 2022  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategie -

---