

# Leistungsbeschreibung der Beteiligungspackages und Zusatzleistungen

## Digitalplattform it-sa 365

Oktober 2022

### Allgemein:

NürnbergMesse GmbH entwickelt Technologien und Dienste mit deren Hilfe Personen und Unternehmen der IT-Sicherheit die Möglichkeit gegeben wird, sich miteinander zu vernetzen und neben den regelmäßig stattfindenden Messen am Messeplatz Nürnberg, ganzjährig Kontakt zu halten. Im Folgenden wird die NürnbergMesse GmbH als NürnbergMesse oder Plattformbetreiber und der Vertragspartner als Anbieter bezeichnet.

Die Beteiligungspakete werden im Folgenden im Detail beschrieben. Grundsätzlich gilt, sofern nicht anders vermerkt, alle Inhalte stammen vom Vertragspartner („Anbieter“) und werden von diesem an den Plattformbetreiber übermittelt. Zur besseren Übersicht sind alle Inhalte, die der Vertragspartner liefern muss, mit einem Stern (\*) versehen. Die mit (\*\*) gekennzeichneten Punkte sind ab Q1/2023 verfügbar.

### 1. Company & Product Package

Das Company & Product Package ist das Basispaket für eine Präsenz auf der it-sa 365. Das Paket kann über die Online Standanmeldung gebucht werden und ist Grundvoraussetzung für die Buchung weiterer Pakete und/oder Einzelleistungen. Der Leistungszeitraum beträgt 12 Monate.

#### - Unternehmensprofil\*

Unternehmensname, Logo des Unternehmens (jpg. oder png.), Teaser-/Unternehmensbild (jpg. oder png.), Kurzprofil, Kontaktinformationen (Adresse, E-Mail (inkl. Verlinkung), Website (inkl. Verlinkung), Verknüpfung der Social Media Kanäle (Twitter, LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram\*\* und YouTube\*\*), Text / Hintergrundinformationen („About us“ – 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 YouTube/Vimeo Video\*\*, 1 PDF Datei zum Download\*\* (max. 5 MB). Einordnung in das Produktverzeichnis der Unternehmensprofile durch Hinterlegung von maximal 5 im Preis inbegriffenen Nomenklaturpunkten. Darüberhinausgehende Nomenklaturpunkte können kostenpflichtig zugebucht werden.

#### - Bis zu 5 im Preis inbegriffenen Produktseiten\*

Darüberhinausgehende Produktseiten können kostenpflichtig zugebucht werden. Produktname, Verknüpfung zum Unternehmensprofil, Logo des Anbieters, Key Facts (= Kurzbeschreibung), Produktbeschreibung (2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Integration von bis zu 5 Bildern, Einbindung 1 YouTube/Vimeo Video, bis zu 3 PDF-Dateien zum Download (max. 5MB), Neuheitenkennzeichnung. Nennung eines Produktemperten, der mit seinem Userprofil angezeigt wird.

#### - Kontakt- und Austauschmöglichkeiten

Online Terminvereinbarung, Interaktion durch bspw. Chat, Direktnachrichten oder Videocall, Link zu Personenprofilen Ihrer Mitarbeiter (Voraussetzung: Mitarbeiter = registrierter User\* auf der Plattform)

### 2. Starter Interaction Package

Voraussetzung für die Buchung dieses Pakets ist mindestens ein bestätigtes Company & Product Package. Das

Paket kann über den Online AusstellerShop gebucht werden und beinhaltet:

#### - Basic Action inkl. Leads

15-minütiger Präsentationsslot auf der Digitalplattform. Der Anbieter kann einmalig während der Vertragslaufzeit des Beteiligungspaketes sein Produkt oder Dienstleistung einem registrierten Publikum live über ein Web-Conferencing Tool vorstellen. Dies ist innerhalb vorgegebener Formate der NürnbergMesse (Verfügbarkeit begrenzt) oder zu einem frei wählbaren Termin (nach Absprache mit dem Plattformbetreiber) möglich. Der Zeitslot der Action wird dem Anbieter vom Plattformbetreiber zugewiesen. Der Plattformbetreiber stellt die dafür benötigte Infrastruktur sowie den Moderations- und Technik-Support. Der Technik-Support besteht aus der Einführung in das Web-Conferencing Tool sowie die Unterstützung während des Video-Slots. Dieser Support kann nur geleistet werden, wenn der Anbieter die notwendige digitale Infrastruktur besitzt oder die Action\* vorab aufzeichnet und dem Plattformbetreiber spätestens eine Woche vor Ausstrahlung zur Verfügung stellt. Die User der Digitalplattform können sich zu dem Vortrag anmelden und stimmen bei Teilnahme entsprechend der Weitergabe Ihrer Daten an den Anbieter zu. Dazu gehören (Vorname, Nachname, Firma, E-Mail-Adresse). Der Anbieter erhält im Nachgang die Lead-Listen der an diesem Slot teilnehmenden User. Der Plattformbetreiber garantiert keine Anzahl an Teilnehmern.

Der Plattformbetreiber erstellt eine Detailseite der Action, um diese zu bewerben. Diese Detailseite hat folgende Inhalte\*: Teaserbild (jpg. oder png.), Logo des Unternehmens (jpg. oder png.), Verlinkung zum Unternehmensprofil auf der Plattform, Kurzbeschreibung (Beschreibung des Vortrags/der Action), Einordnung des Vortrags/der Action (Art des Vortrags, Thema des Vortrags), Teilnehmerbegrenzung (optional), Möglichkeit Fragen der User zuzulassen (Interaktion). Im Nachgang an die Action wird die Aufzeichnung als Video ca. 2 -3 Wochen später auf der Detailseite eingebunden. Solange der Anbieter das Basispaket gebucht hat, kann diese Detailseite online sein.

#### - Marketing Boost

Diese Leistung enthält einmalig 1 Position im Newsletter und einmalig 1 Sponsored Social Media Post. Der Newsletter wird in regelmäßigen Abständen in den Sprachen deutsch und englisch verschickt. Der Anbieter hat die Möglichkeit die Inhalte in beiden Sprachen dem Plattformbetreiber zukommen zu lassen und somit präsent in der deutschen und englischen Version zu sein. Die Verlinkung im deutschen und englischen Newsletter weist auf entsprechende Inhalte des Anbieters auf der Digitalplattform it-sa 365. Die Verlinkung kann nur dann gewährleistet werden, wenn die Inhalte in der jeweiligen Sprache existieren.

Es gibt folgende Präsenzmöglichkeiten:

- 1 x Anzeige\* oder
- 1 x Verlinkung zum Whitepaper\*/Case Study\* oder
- 1 x Produktneuheiten Anzeige mit Verlinkung aufs Unternehmensprofil\* oder

- 1 x Verlinkung zu anstehender Action\*

Die Aufnahme in eine Ausgabe des Newsletters erfolgt nach Rücksprache zwischen dem Plattformbetreiber und dem Anbieter. Die Präsenzmöglichkeiten im Newsletter werden nach dem Prinzip „first come first served“ verteilt. Im Social Media Post bewirbt der Plattformbetreiber einen der Inhalte des Anbieters auf der Digitalplattform exklusiv über einen der Social Media Kanäle (Twitter, LinkedIn). Der Post erfolgt nach Rücksprache zwischen dem Plattformbetreiber und dem Anbieter, mit durch den Anbieter bereitgestellten Inhalten und Bildmaterial. Es erfolgt eine Verlinkung auf die im Post genannten Inhalte des Anbieters auf der Plattform. Diese Inhalte können sein:

- 1 x Verlinkung zum Whitepaper\*/Case Study\* oder
- 1 x Produktneuheiten-Verlinkung aufs Unternehmensprofil oder Produktprofil\* oder
- 1 x Verlinkung zu anstehender Action\*

- **Whitepaper**

Der Anbieter erstellt ein Whitepaper\* im PDF-Format. Definition eines Whitepapers: Ein Whitepaper ist ein Dokument mit qualitativ hochwertigen Fachinformationen zu einem spezifischen Thema (bspw. Fallstudie, Anwendungsbeschreibung, Analyse, Marktforschungsergebnisse). Es umfasst mindestens zwei DIN A4 Seiten. Das Whitepaper wird als solches gekennzeichnet und wird in einem Artikel\* angekündigt, welches zum Whitepaper hinführt. Hierfür muss der Anbieter dem Plattformbetreiber Teaserbild (jpg. oder png.), Titel des Whitepapers und einen Beschreibungstext mit max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, zukommen lassen. Der Plattformbetreiber behält sich vor, in Absprache mit dem Anbieter Anpassungen vorzunehmen. Der Download des Whitepapers ist nur mit der Zustimmung der Datenweitergabe der User downloadbar. Dazu gehören (Vorname, Nachname, Firma, E-Mail Adresse). Der Anbieter erhält auf regelmäßiger Basis die dazugehörige Lead-Liste.

### 3. Extended Interaction Package

Voraussetzung für die Buchung dieses Pakets ist mindestens ein bestätigtes Company & Product Package. Das Paket kann über den Online AusstellerShop gebucht werden und beinhaltet:

- **Extended Action inkl. Leads**

Die Extended Action besteht aus einem 30-minütigem Präsentationslot (Detailbeschreibung im Starter Interaction Package unter Basic Action)

- **Targeted Marketing-Boost**

Im Vorfeld der Interactive Action versendet der Plattformbetreiber eine Einladungsmail zielgerichtet an registrierte User, deren Interessen mit dem Thema der Interactive Action übereinstimmen. Das Mailing ist gezielt auf die themenspezifische Bewerbung von Actions ausgerichtet und verlinkt auf die jeweilige Detailseite der Action auf der Digitalplattform. Text, Layout und Versandzeitpunkt werden vom Plattformbetreiber vorgegeben. Der Versand kann frühestens erfolgen, wenn dem Plattformbetreiber sämtliche Inhalte für die Action-Detailseite zur Verfügung stehen. Das Mailing kann in deutscher und englischer Sprache versendet werden, dies steht in Abhängigkeit zur Vortragssprache. Der Plattformbetreiber behält sich bei hoher Nachfrage vor bis max. 3 Actions in einem Mailing zu bewerben.

- **Whitepaper**

Der Anbieter erstellt ein Whitepaper\* im PDF-Format. (Detailbeschreibung im Starter Interaction Package)

### 4. Digital Sponsorship Package

Dieses Paket ist stark limitiert (max. 3 gleichzeitig aktive Pakete) und die Verfügbarkeit muss über den Online AusstellerShop angefragt werden. Voraussetzung hierfür ist mindestens ein bestätigtes Company & Product Paket. Der Plattformbetreiber entscheidet über die Auswahl der interessierten Anbieter. Laufzeit ist 365 Tage ab Paketbuchung. Im Paket enthalten sind:

- **Individual Action inkl. Leads**

30-minütige, individuell nach Anbieterwünschen gestaltbares Vortrags-Format. Für die individuelle Gestaltung sind beispielsweise folgende Elemente denkbar: Einbauen einer Umfrage, Breakoutsessions, Diskussionsrunde mit mehreren Speakern, etc

- **Sponsored Notification**

Dabei handelt es sich um ein dezentes Pop-Up-Fenster auf der Digitalplattform. Die Sponsored Notification wird nach Terminabsprache für einen Tag auf der Digitalplattform eingebunden, erscheint auf allen Unterseiten und wird den Besuchern der Plattform im gebuchten Zeitraum mindestens einmal angezeigt. Folgende Inhalte des Anbieters werden angezeigt: Logo\* (jpg oder png), Kurztext\* mit max. 280 Zeichen, Verlinkung zu Inhalten des Anbieters auf der Digitalplattform, wie Präsentationslot, Jobangebot, Whitepaper, Unternehmensprofil etc. Der Anbieter hat die Möglichkeit die Inhalte dem Plattformbetreiber in beiden Sprachen zukommen zu lassen und somit präsent in der deutschen und englischen Version zu sein.

- **Logo-Präsenz in den Mailings rund um digitale Events**

Der Anbieter wird mit seinem Logo\* als Sponsor in den Mailing-Formaten rund um das Event, für das er das Digital Sponsorship Package gebucht hat, aufgeführt. Diese werden in den Sprachen deutsch und englisch veröffentlicht. Das Logo verlinkt jeweils auf das deutsche und englische Unternehmensprofil des Anbieters auf der Plattform. Die Verlinkung kann nur dann gewährleistet werden, wenn das Unternehmensprofil vom Anbieter in der jeweiligen Sprache existiert.

- **Logo-Präsenz bei den Actions des digitalen Events**

Das Unternehmenslogo\* des Anbieters wird während des digitalen Events, für das er das Digital Sponsorship Package gebucht hat, im Startscreen der Actions integriert.

- **Logo-Präsenz auf der Event-Seite**

Das Unternehmenslogo\* des Anbieters wird auf der Seite des Events, für welches das Digital Sponsorship Package gebucht wurde, eingebunden. Das Logo verlinkt jeweils auf das deutsche und englische Unternehmensprofil des Anbieters auf der Plattform.

- **Social Media Post zu den Sponsoren**

Die Sponsoren des digitalen Events finden Erwähnung in einem Social Media Post in den bestehenden it-sa Kanälen.

- **Individuelle Profil- und Action-Beratung**

Beratungsleistung des Plattformbetreibers per Telefon und E-Mail

## 5. Zusatzleistungen

Der Anbieter hat die Möglichkeit individuell und einzeln Zusatzleistungen zu buchen. Voraussetzung hierfür ist mindestens ein bestätigtes Company & Product Package. Die Zusatzleistungen über den persönlichen Ausstellerbereich können im Online AusstellerShop gebucht werden.

- Basic Action  
(Detailbeschreibung im Starter Interaction Package)
- Extended Action  
(Detailbeschreibung im Extended Interaction Package)
- Individual Action  
(Detailbeschreibung im Digital Sponsorship Package)  
Bitte wenden Sie sich bei Interesse an itsa365@nuernbergmesse.de. Diese Einzelleistung ist nur auf Anfrage buchbar.
- Zusätzliche Nomenklaturpunkte  
für das Unternehmensprofil (Detailbeschreibung im Company & Product Package)
- Zusätzliche Produktseiten  
(Detailbeschreibung im Company & Product Package)
- Whitepaper  
(Detailbeschreibung im Extended Interaction Package)
- Jobangebot  
Veröffentlichung eines Jobangebots\* des Anbieters im Jobboard auf der Digitalplattform und Verknüpfung mit dem Unternehmensprofil für den Leistungszeitraum von 2 Monaten. Verlinkung eines Ansprechpartners zur direkten Kontaktaufnahme (Hinweis: Der Ansprechpartner muss hierfür als User auf der it-sa 365 registriert sein). Darstellung des Jobangebotes durch Stellenbeschreibung\* (max. 10.000 Zeichen), Integration von bis zu 3 Bildern\* (soweit möglich übernehmen wir die Formatierung aus Ihrer Vorlage), Verlinkung des Unternehmensprofils auf der Stellenanzeige, deutsche und englische Ausführung.
- Marketing Boost  
(Detailbeschreibung im Starter Interaction Package)
- Targeted Marketing Boost  
(Detailbeschreibung im Extended Interaction Package)
- Sponsored Notification  
(Detailbeschreibung im Digital Sponsorship Package)
- Logo-Slider  
Das Unternehmenslogo\* des Anbieters wird für einen Leistungszeitraum von 6 Monaten in einen Logo-Slider eingesetzt, welcher gut sichtbar auf vordefinierten Seiten der Digitalplattform verbaut ist und weitere Anbieterlogos enthalten kann. Das Logo verlinkt jeweils auf das deutsche und englische Unternehmensprofil des Anbieters auf der Plattform.

## - Sponsored Video

Ein durch den Anbieter als YouTube oder Vimeo-Link bereitgestelltes Video\* wird für den Leistungszeitraum von 3 Monaten auf vordefinierten Seiten der Digitalplattform eingebunden. Das Video wird mit einer Headline\* (max. 50 Zeichen) und einem Text\* (max. 180 Zeichen) dargestellt. Das Sponsored Video verlinkt jeweils auf das deutsche und englische Unternehmensprofil des Anbieters auf der Plattform.

## - Logo in Such-Anzeige

Das Unternehmenslogo\* des Anbieters wird für einen Leistungszeitraum von 2 Monaten im Suchfenster der Digitalplattform platziert. Es können 5 Plätze von unterschiedlichen Anbietern gleichzeitig besetzt werden. Das Logo wird den Besuchern der Plattform bei Nutzung der Such-Funktion angezeigt. Das Logo verlinkt jeweils auf das deutsche und englische Unternehmensprofil des Anbieters auf der Plattform.

## 6. Kosten der Plattform-Präsenz als Anbieter, Zahlungsmodalitäten

Die Kosten für die unter Ziff. 1–5 definierten Leistungspakete und Zusatzleistungen auf der Digitalplattform betragen für die angegebenen Laufzeiten (ab Buchung):

### - Beteiligungspackages:

975 EUR für das Company & Product Package  
3.490 EUR für das Starter Interaction Package  
5.090 EUR für das Extended Interaction Package  
9.490 EUR für das Digital Sponsorship Package

### - Zusatzleistungen:

1.625 EUR für Basic Action  
2.825 EUR für Extended Action  
Auf Anfrage für Individual Action  
20 EUR für zusätzliche Nomenklaturpunkte  
99 EUR für zusätzliche Produktseiten  
1.750 EUR für Whitepaper  
340 EUR für Jobangebot  
1.290 EUR für Marketing Boost  
1.790 EUR für Targeted Marketing Boost  
1.190 EUR für Sponsored Notification  
1.100 EUR für Logo-Slider  
1.490 EUR für Sponsored Video  
1.990 EUR für Logo in Such-Anzeige

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Rechnungsbeträge sind zu dem auf der jeweiligen Rechnung angegebenen Termin fällig und ohne Abzug zahlbar. Sämtliche Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei und in EURO zu entrichten.