

25. – 27.10.2022 Nürnberg, Germany

  
**itsa** EXPO  
CONGRESS

HOME OF IT SECURITY

**HIT  
HACKERS  
HARD**

**Veranstaltungs-  
analyse**

[itsa365.de](https://itsa365.de)

NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN



GESAMT

DEUTSCHLAND

INTERNATIONAL

|                                                |                    |                   |                |
|------------------------------------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| Aussteller                                     | 693<br>(273)       | 494<br>(200)      | 199<br>(73)    |
| Besucher                                       | 15.017<br>(5.184)  | 13.935<br>(4.748) | 1.082<br>(436) |
| Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> ) | 32.100<br>(17.100) | —<br>(—)          | —<br>(—)       |
| Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )     | 13.953<br>(4.916)  | 11.432<br>(3.953) | 2.521<br>(963) |
| Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )         | 1.356<br>(1.227)   | 1.356<br>(1.227)  | —<br>(—)       |

## 2. KONGRESS

Rund **900**  
TEILNEHMER

informierten sich vor Ort im **Congress@it-sa** über Themen der IT-Sicherheit.

Zusätzlich nahmen rund **600** Teilnehmer digital an der Jahrestagung der IT-Sicherheitsbeauftragten der Länder und Kommunen teil.

## 3. ONLINE PLATTFORM IT-SA 365

Die it-sa 365 Community hatte zur Messelaufzeit Zugang zu **15 exklusiven hybriden Sessions** im Rahmen des **hybriden Expo-Channels it-sa@home**. Die Beiträge im internationalen Forum wurden ebenfalls live über die Plattform gestreamt. Alle Inhalte sind auch on-demand verfügbar.

Rund **1.500**  
DIGITALE TEILNEHMER

nahmen die digitalen Angebote auf der **it-sa 365** in Anspruch.

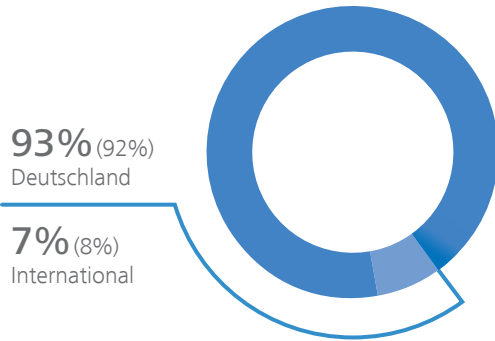
## 4. MEDIEN

**132**  
(77)

akkreditierte Medienvertreter aus **3** (4) Ländern.

## 5. BESUCHERREGISTRIERUNG

### 5.1 HERKUNFT DER BESUCHER



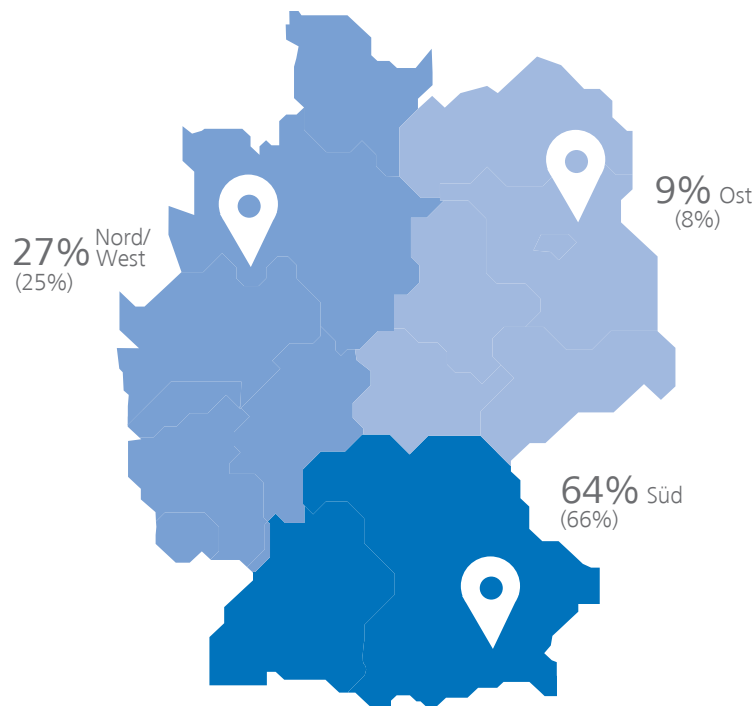
#### TOP 5 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Österreich
- 2 Schweiz
- 3 Großbritannien und Nordirland
- 4 Niederlande
- 5 Tschechische Republik

ANZAHL DER LÄNDER:

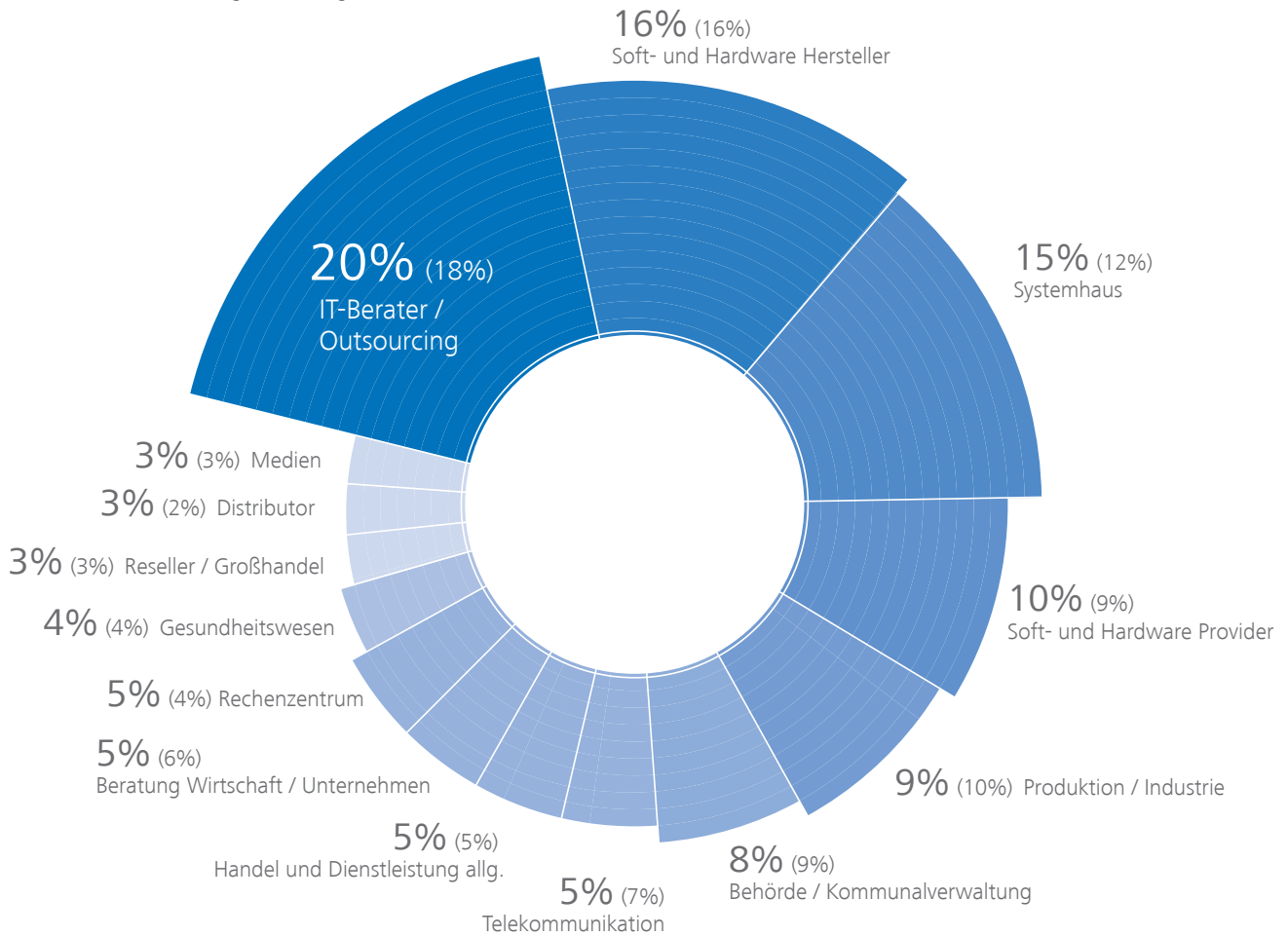
**51**  
(28)

### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

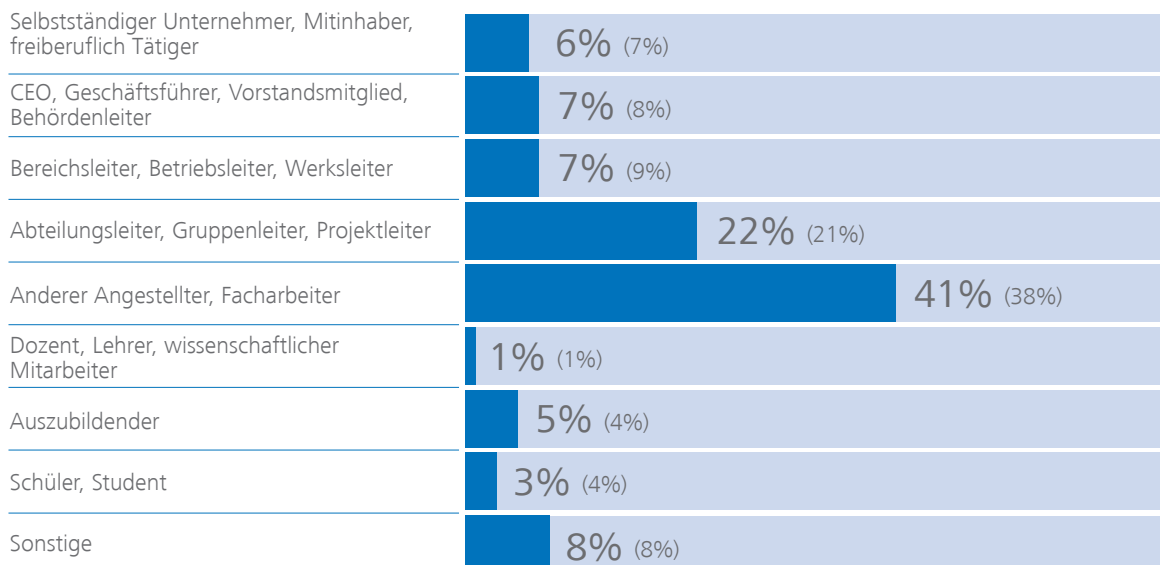


## 5.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



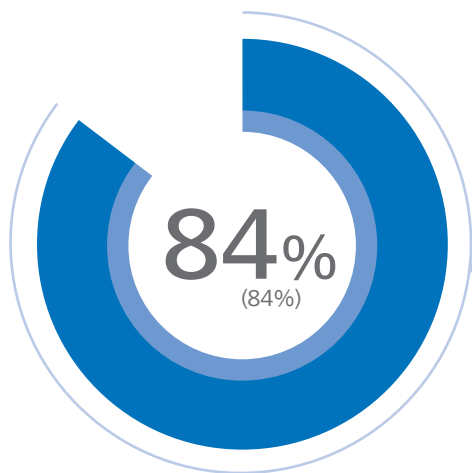
## 5.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 6. BESUCHERBEFRAGUNG

### 6.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

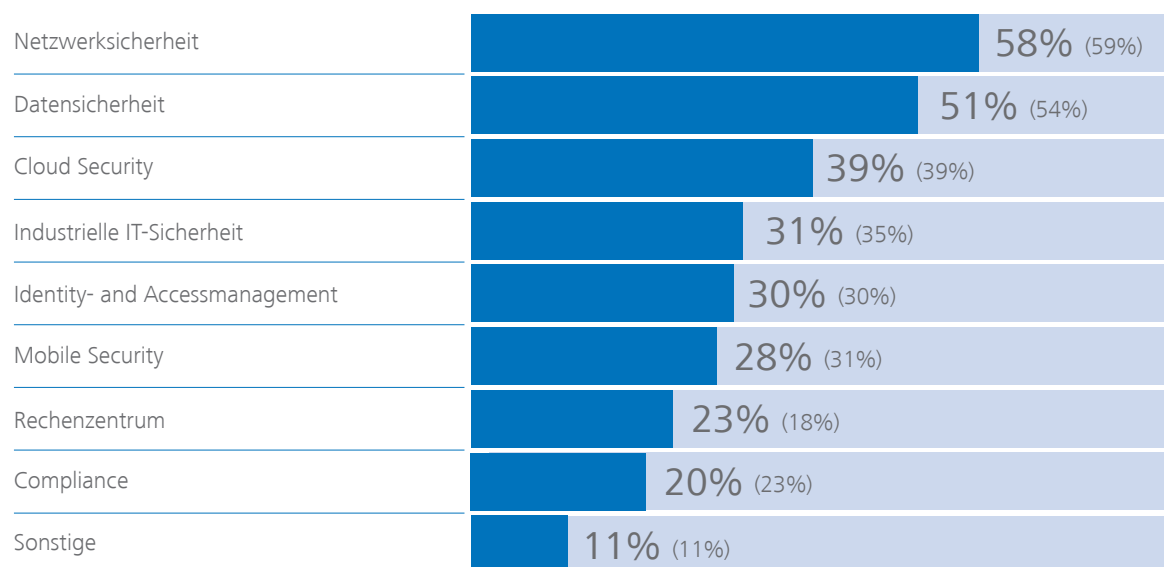


der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

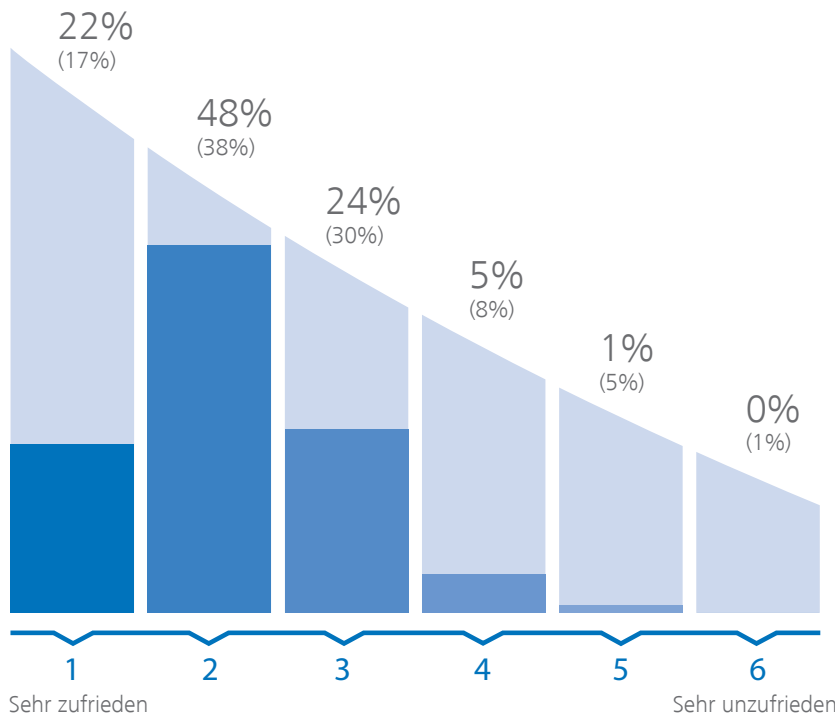
### 6.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der it-sa 2022 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 6.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der it-sa 2022 zufrieden?

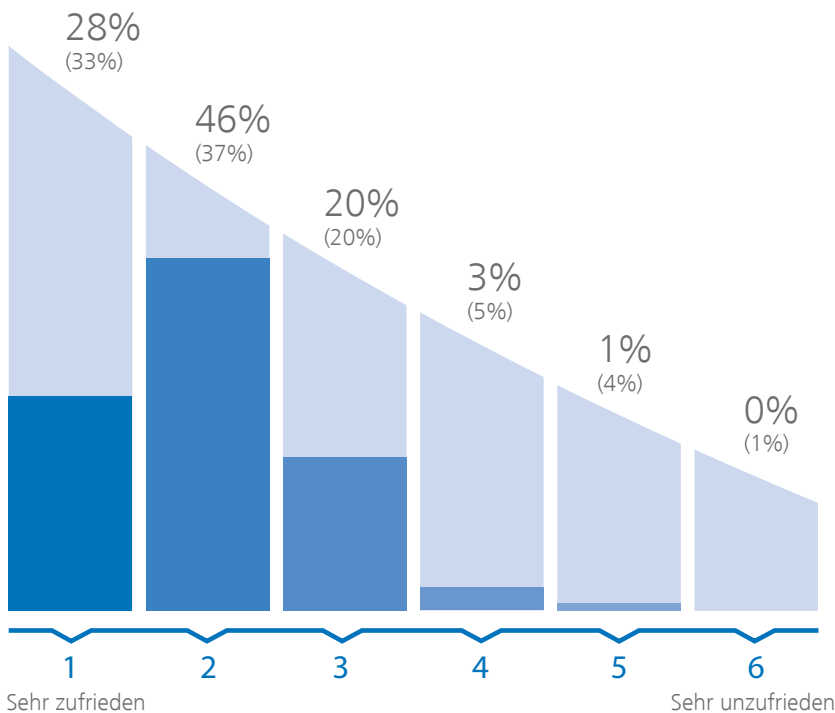


# 99 %

99% (93%) der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

### 6.4 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Messebesuch bislang alles in allem?



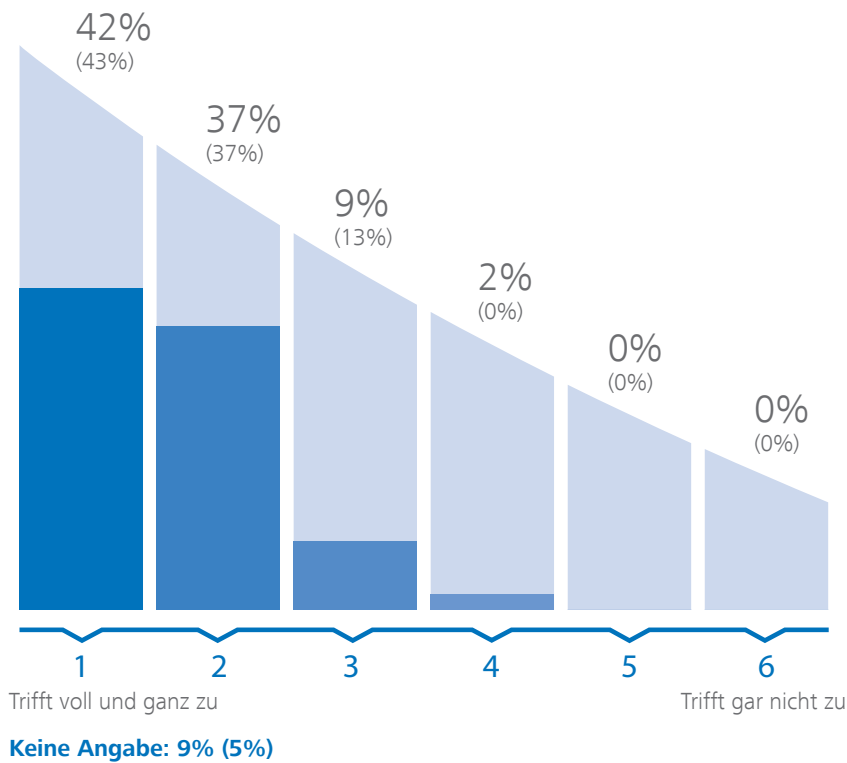
# 97 %

97% (95%) der Besucher waren mit ihrem Besuch der it-sa 2022 zufrieden.

**Keine Angabe: 1% (0%)**

## 6.5 IMAGE DER VERANSTALTUNG

Inwieweit trifft die folgende Aussage Ihrer Meinung nach zu: Die it-sa hat ein gutes Image.

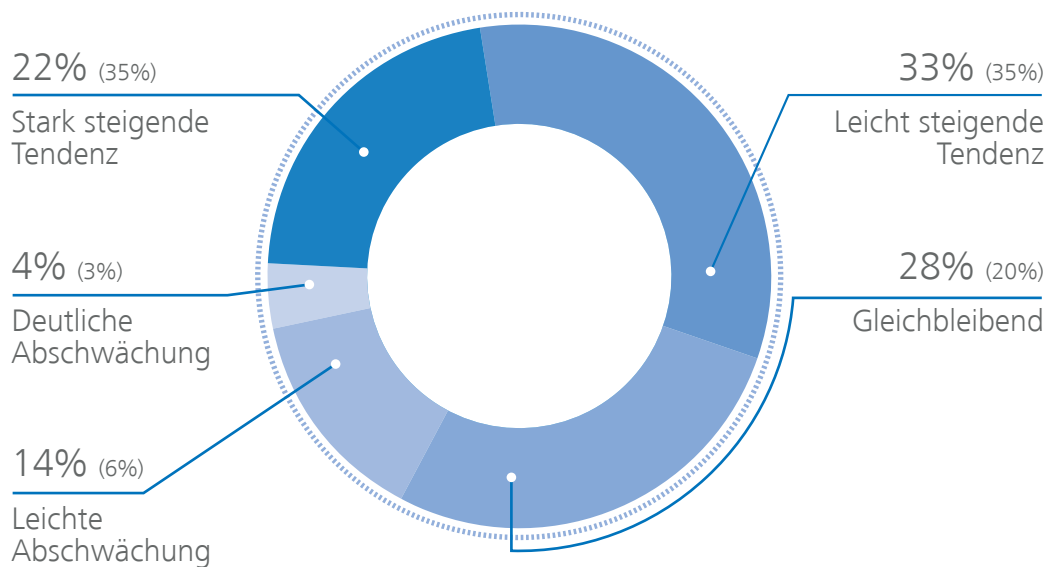


# 90 %

90% (93%) der Besucher sind der Meinung, dass die it-sa ein gutes Image hat.

## 6.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

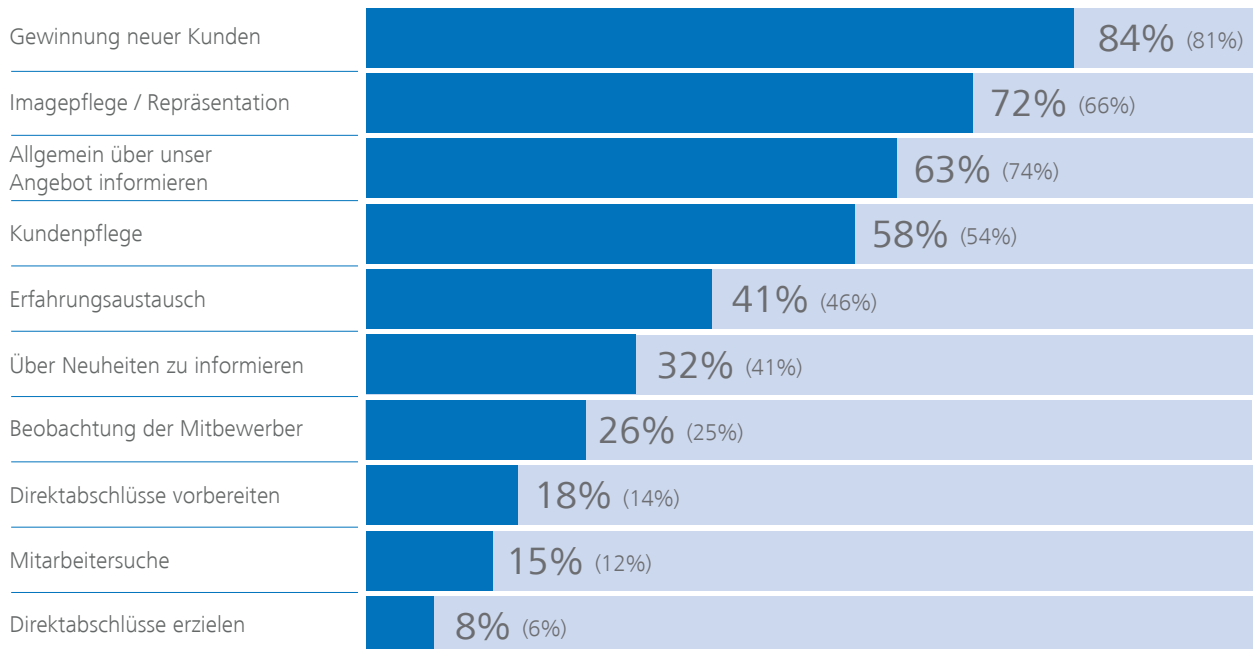
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## 7. AUSSTELLERBEFRAGUNG

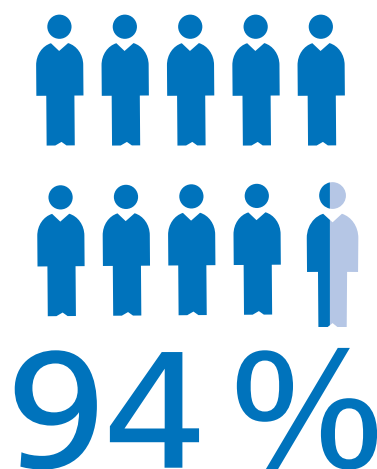
### 7.1 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der it-sa 2022 beteiligt? (Mehrfachnennungen, Auszug)



### 7.2 ZIELGRUPPENERREICHUNG

Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der it-sa 2022 erreicht werden?



94% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der it-sa 2022 erreichen.



## 7.3 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der it-sa 2022 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



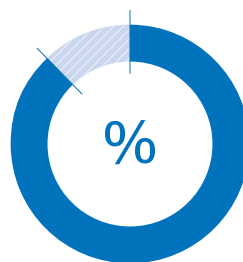
93 %

93% (94%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

---

## 7.4 NACHMESSEGESCHÄFT

Erwarten Sie aufgrund der Kontakte und Anbahnungen während der Veranstaltungstage ein Nachmessegeschäft?



88 %

88% (86%) der Aussteller erwarten aufgrund ihrer Kontakte während der Veranstaltung ein Nachmessegeschäft.

## 7.5 BESUCHERQUALITÄT

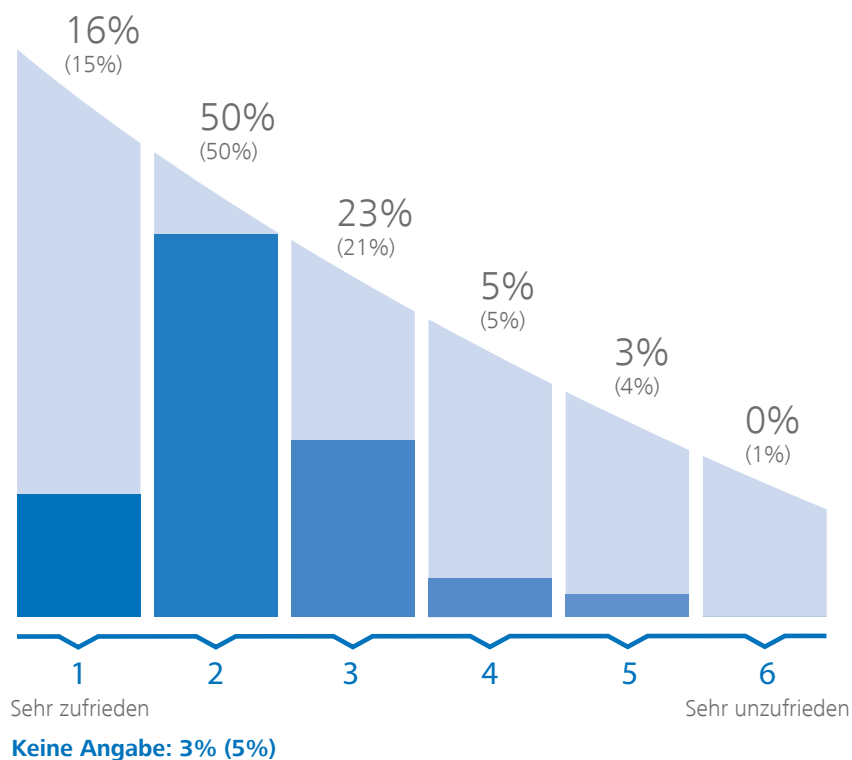
Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



93% (93%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

## 7.6 GESAMTZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Messebeteiligung alles in allem?

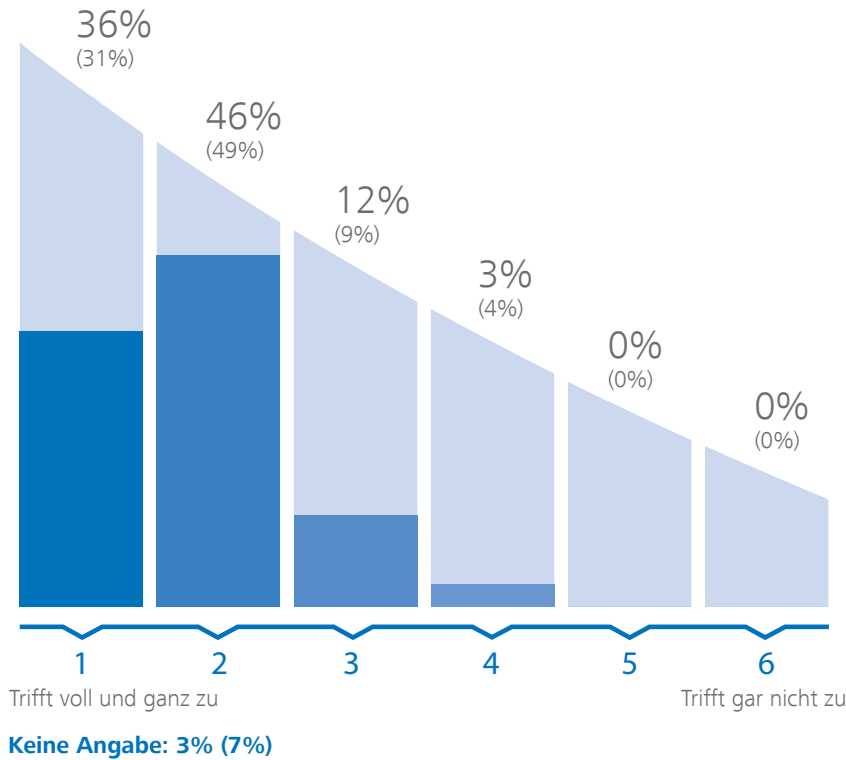


94%

94% (91%) der Aussteller waren mit ihrer Messebeteiligung zufrieden.

## 7.7 IMAGE DER VERANSTALTUNG

Inwieweit trifft die folgende Aussage Ihrer Meinung nach zu: Die it-sa hat ein gutes Image.

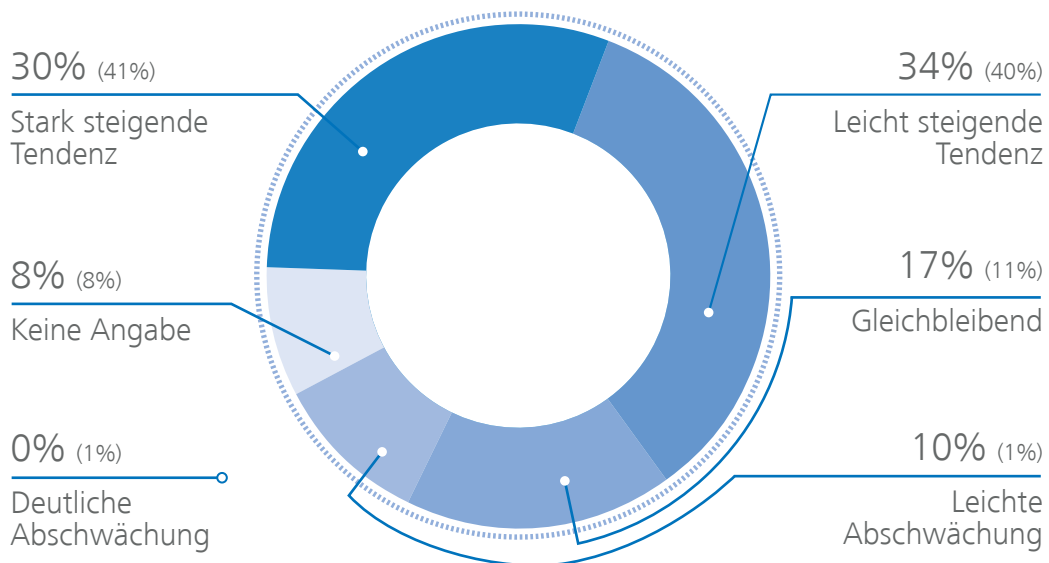


# 97 %

97% (93%) der Aussteller sind der Meinung, dass die it-sa ein gutes Image hat.

## 7.8 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Business Analytics & Strategie, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

November 2022  
NürnbergMesse GmbH  
- Business Analytics & Strategie -

---